

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 2»

УТВЕРЖДЕНО
приказом № 116/2-26-195
от «31» августа 2021г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
АООП для детей с задержкой психического развития
(вариант 7.1)
внеурочной деятельности
по общеинтеллектуальному направлению,
курс «Финансовая грамотность».

8 класс

Составлена:
Еберзиной И.А., учителем
Истории и обществознания

Саянск, 2021 г.

Рабочая программа по курсу «Финансовая грамотность» для 8 классов составлена на основе примерной адаптированной общеобразовательной программы основного общего образования для детей с ОВЗ. Соответствует ФГОС ООО и учебному плану школы. Данная программа не превышает требования к уровню подготовки обучающихся с ОВЗ.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

«Финансовая грамотность» является прикладным курсом, реализующим интересы обучающихся 8 класса в сфере экономики семьи.

В 8 классах дети обучаются в возрасте 14–15 лет, когда с правовой точки зрения они обретают часть прав и обязанностей, в том числе в финансовой сфере. Поэтому становится необходимым обучить подростков тем умениям, которые будут нужны для оптимального поведения в современных условиях финансового мира.

Цель обучения: формирование основ финансовой грамотности у учащихся 8 классов, предполагающей освоение базовых финансово-экономических понятий, являющихся отражением важнейших сфер финансовых отношений, а также практических умений и компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с широким кругом финансовых институтов, таких как банки, налоговый орган, пенсионная система и др.

Изучение курса «Финансовая грамотность» в основной школе дает возможность обучающимся достичь следующих результатов развития:

в личностном направлении:

- сформированность ответственности за принятие решений в сфере личных финансов;
- готовность пользоваться своими правами в финансовой сфере и исполнять возникающие в связи с взаимодействием с финансовыми институтами обязанности.

В метапредметном направлении:

- сформированность умения анализировать проблему и определять финансовые и государственные учреждения, в которые необходимо обратиться для их решения;
- владение умением поиска различных способов решения финансовых проблем и их оценки;
- владение умением осуществлять краткосрочное и долгосрочное планирование поведения в сфере финансов;
- сформированность умения устанавливать причинно-следственные связи между социальными и финансовыми явлениями и процессами;
- умение осуществлять элементарный прогноз в сфере личных финансов и оценивать свои поступки;

В предметном направлении выпускник научится:

— владению понятиями: деньги, виды денег, покупательная способность денег, благосостояние семьи, профицит и дефицит семейного бюджета, банковские карты, финансовое мошенничество, финансовое планирование, форс-мажор, страхование,

бизнес, прямые и косвенные налоги, пенсионный фонд и пенсионная система.

Выпускник получит возможность научиться:

- понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи;

- понимание и правильное использование экономических терминов;

- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов.

- приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет;

- определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;

- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА 8 класса

8 класс (34 часа)

Раздел 1. Потребительская культура

Познавательная беседа «Что такое потребительская культура». Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы». Круглый стол «Поговорим о культуре питания».

Раздел 2. Потребитель и закон

Познавательная беседа «Кто такой потребитель?» Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация». Интерактивная беседа «Психология потребителя». Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».

Раздел 3. Потребитель – король на рынке

Познавательная беседа «Что такое рынок?» Ролевая игра «Виды и способы торговли». Решение экономических задач «Дешевле только даром».

Раздел 4. Куда уходят деньги?

Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов». Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов». Деловая игра «Рациональный бюджет школьника». Познавательная беседа «Каждый платит налоги».

Раздел 5. Информация для потребителя

Мини-исследование «Источники информации». Мини-проект «Реклама и ее виды». Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах». Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши». Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает». Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».

Раздел 6. Искусство покупать

Практическая работа «Качество товаров». Круглый стол «Как покупать продукты питания?» Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?» Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго». Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять?».

Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг

Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами». Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».

Раздел 8. Кто защищает права потребителей

Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей». Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей». Правовая консультация, «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?» Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?» Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»

Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся

Раздел 10. Защита проектов

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

| № урока | Тема урока | Часы |
|----------------|--|-------------|
| 1-2 | Деньги. Виды денег. | 2 |
| 3-4 | Банки. История развития банков. | 2 |
| 5-6 | Денежные переводы, счета и вклады. Тест. | 2 |

| | | |
|-------|--|---|
| 7-8 | Кредитные продукты. | 2 |
| 9-10 | Виды кредитов и их свойства. | 2 |
| 11-12 | Безналичные переводы и платежи, способы их осуществления. Электронные деньги. | 2 |
| 13-14 | Что такое кредитная история. | 2 |
| 15-16 | Микрофинансовые организации. | 2 |
| 17-18 | Инфляция. Причины и последствия. | 2 |
| 19-20 | Что такое страхование, как оно работает. | 2 |
| 21-22 | Мошенничество на финансовых рынках. | 2 |
| 23-24 | Права потребителя. Федеральный Закон "О защите прав потребителей". | 2 |
| 25-26 | Личный и семейный бюджет | 2 |
| 27-28 | Цели планирования составление плана. | 2 |
| 29-30 | Информационное общество. Портал государственных услуг. | 2 |
| 31-32 | Подоходный налог. Налог на имущество. | 2 |
| 33-34 | Государственное пенсионное страхование. Негосударственные пенсионные фонды: как с ними работать? | 2 |

Формы и виды деятельности проведения занятий курса внеурочной деятельности

Содержание курса предполагает работу с разными источниками информации: текстовыми (дополнительной литературы), рисунками, схемами. Содержание каждой темы курса включает в себя самостоятельную работу учащихся, практические задания. При организации занятий целесообразно создавать ситуацию, в которой каждый ученик мог бы выполнить индивидуальную работу и принять участие в работе группы.

Методы, формы обучения: групповые и индивидуальные формы работы, тренировочное тестирование.

| Содержание курса | Формы организации занятий | Основные виды деятельности |
|---|----------------------------------|---|
| Раздел 1. Потребительская культура | Беседа, лекция, тестирование | ориентироваться по тексту, выполнять поиск по заданию в тексте, составлять интеллектуальные карты |
| Раздел 2. Потребитель и закон | Беседа, лекция, тестирование | ориентироваться по тексту, создавать интеллектуальные карты, |

| | | |
|--|---|---|
| | | |
| Раздел 3. Потребитель – король на рынке | Беседа, тестирование | лекция, ориентироваться по тексту, создавать интеллектуальные карты, |
| Раздел 4. Куда уходят деньги? | Беседа, тестирование | лекция, ориентироваться по тексту, создавать интеллектуальные карты |
| Раздел 5. Информация для потребителя | Беседа, тестирование | лекция, ориентироваться по тексту, создавать интеллектуальные карты |
| Раздел 6. Искусство покупать | Беседа, тестирование | лекция, ориентироваться по тексту, создавать интеллектуальные карты |
| Раздел 7. Потребительс кая культура в сфере услуг | Беседа, тестирование | лекция, ориентироваться по тексту, создавать интеллектуальные карты |
| Раздел 8. Кто защищает права потребителей | Беседа, тестирование | лекция, ориентироваться по тексту, создавать интеллектуальные карты |
| Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследователь ских проектов учащихся | Решение практических и творческих заданиях | создавать презентацию, ориентироваться в тексте, выбирать информацию согласно теме |